

PRESS RELEASE

報道関係各位



2026.01.09

株式会社エフエム大阪

「マクセル meets カレッジナレッジ ~成人の日 ミライナレッジ~」

サカグチアミ・幾田りら・有華の3人が新成人にエールを送る特別番組

FM 大阪/TOKYO FM/FM AICHI 3局で 1月 12 日 (月・祝) 15:00~



FM 大阪・TOKYO FM・FM AICHI にて毎週日曜 13:55~14:00 放送中の番組「マクセル meets カレッジナレッジ」。

毎月 1 大学をフォーカスし、未来につながる大学生の取り組みを紹介していますが、

2026 年 1 月 12 日 (月・祝) の成人の日は、人生の先輩から若者へエールを送る

特別番組「マクセル meets カレッジナレッジ ~成人の日 ミライナレッジ~」をオンエア !

レギュラー番組でパーソナリティを務めるサカグチアミに加え、特別パーソナリティとして、幾田りらと有華を迎え、新成人・ハタチを迎えた方や、これから叶えたい夢のある方からのお便りを紹介し、3 人からのエールをお届けします。

また今回は「新成人のみんなに贈りたい曲」ということで、

サカグチアミさん・有華さん・幾田りらさんら 3 人もお互いの楽曲をリクエストし合ってエピソードとともにオンエア。

3 人の子供の頃のお話や仲良しトークも聞くことができる楽しい 1 時間の特別番組です。

お聴き逃しなく !

【特別番組 概要】

タイトル : 「マクセル meets カレッジナレッジ ~成人の日 ミライナレッジ~」

放送日時 : 2026年1月12日(月・祝) 15:00~16:00

パーソナリティ : サカグチアミ

特別パーソナリティ : 幾田りら、有華

radiko : <https://radiko.jp/share/?sid=FMO&t=20260112150000>

PRESS RELEASE



〈パーソナリティプロフィール〉

サカグチアミ



2001年大阪生まれ。

2015年地元のライブハウスで音楽活動をスタート。2017年「好-じよし-」でメジャーデビュー。

日常の機微を浮き彫りにする等身大の歌詞が若い世代に刺さり、SNSを中心に絶大な支持を得る。

また馴染みやすいメロディーと透き通った歌声も幅広い共感を呼んでいる。

2025年活動10周年を機に「坂口有望」から「サカグチアミ」に改名し新たな歩みを始める。

2025年に所属レーベルを日本クラウンに移籍して、初の作品となるDigital EP「名前」より、再出発する決意を決めたリード曲「名前」を、12月10日より各種サブスクリプション・配信サービスにてリリースし、12月11日21時にMusic Videoを公開する。リード曲「名前」の制作は、奥田民生と斎藤有太がサウンドプロデュースを手掛け、マスタリングをUNICORNのABEDONが担当した。また特別番組「マクセル meets カレッジナレッジ ~成人の日 ミライナレッジ~」放送2日後の1月14日にはEP「名前」の全4曲が各種サブスクリプション・配信サービスにてリリースされる。

- ・2025年12月10日(水) 先行配信 「名前」
- ・2026年1月14日(水) 配信リリース Digital EP「名前」

【収録曲】1.黒蝶 2.名前 3.Life Goes On 4.歌を歌わなければ

配信サイト一覧：<https://lnk.to/namae>

▼Digital EP「名前」特設ページはこちら

<https://www.sakaguchiami.com/2026/>

PRESS RELEASE



〈特別パーソナリティプロフィール〉

幾田りら



2000年9月25日生まれ、東京都出身。

シンガーソングライターとして活動し、“小説を音楽にするユニット”YOASOBIのボーカルikuraとしても活躍する幾田りら。

2021年3月に配信リリースした「Answer」は、東京海上日動あんしん生命「あんしん就業不能保障保険」CMソングに起用。2022年1月には、ABEMAオリジナル恋愛リアリティーショー『今日、好きになりました。』への書き下ろし楽曲「スパークル」を配信リリースし、自身初のストリーミング再生1億回を突破。4月より放送開始したTBS系 火曜ドラマ『持続可能な恋ですか？～父と娘の結婚行進曲～』の主題歌「レンズ」はドラマ視聴者のみならず多くの世代の共感を呼んだ。2023年1月、NHKドラマ10『大奥』主題歌として「蒲公英」を配信リリース。2023年3月には自身で全曲作詞・作曲を行った1stアルバム『Sketch』をリリースし、オリコン週間デジタルアルバムランクインで1位を獲得。同月、自身初のワンマンツアー『SKETCH』を成功させる。そして10月には映画『アナログ』インスピアイソング「With」を配信リリース。6月には、フジテレビ系『めざましぇようび』テーマソング「ハミング」をリリース。2025年1月放送のTVアニメ『薬屋のひとりごと』第2期第1クールのオープニングテーマとして「百花繚乱」を書き下ろし、自身初のアニメオープニングテーマを担当。2025年4月公開の映画『パリピ孔明 THE MOVIE』では、エンディングテーマ「Sing along!!!」を書き下ろし。4月に配信リリースした新曲「恋風」では、ABEMA『今日、好きになりました。』2025年4月-主題歌を担当。

また、2021年7月16日に公開となった細田守監督映画『竜とそばかすの姫』では、主人公・すずの親友役で初の声優を担当。2024年公開 映画『デッドデッドデーモンズデデデデストラクション』では、主人公の小山門出役として主演を務め、同じく主演を務めたanoと互いにフィーチャリング参加をして主題歌を担当し、“ano feat. 幾田りら「絶絶絶絶対聖域」”と“幾田りら feat. ano「青春謳歌」”を配信リリースするなど、多方面で話題を振りまいっている。

PRESS RELEASE



有華



大阪出身、18歳からシンガーソングライターとして活動中。

Instagramに写真や動画を公開した事により、インフルエンサーからのフォローや大好きなお喋りと容姿のギャップが共感を得て、現在までに同性を中心に約22万人(※2025.6月現在)、TikTokでは82万人のフォロワー数を獲得。他SNSのフォロワーを合わせると120万人以上の登録者数を記録。

2022年2~4月で3ヶ月連続デジタルリリースを配信し、3曲目となった配信シングル「Partner」は、ストリーミング総再生7,000万回、SNS総再生回数15億回、LINEリアルタイムランキング1位を記録しSNSで大きな話題となつた。

2023年1月18日メジャーデビューデジタルシングル「Baby you」をリリース。ビルボードが発表した「TikTok Weekly Top20」で1位を獲得し、TikTok上半期トレンド大賞 2023ミュージック部門にて受賞。

国内のみに止まらず世界の8カ国のバイラルチャートでトップ10入りを果たしている。SNS上の楽曲の再生数は80億回を突破しストリーミングで5,000万回を突破している。

2025年3月にMajor 2nd Full Album「my space my time」をリリースし、東京、大阪にてYUKA「my space my time」TOUR 2025を開催した。また、他アーティストへの楽曲提供など、活動の幅を広げている。

以上

このリリースに関する報道関係者様のお問い合わせは下記まで

FM 大阪 編成デザイン部 <https://fmosaka.futureartist.net/enquete/356227>